

О компании

Компания [Euromonitor International](#), образованная в 1972 г., является одним из мировых лидеров в области глобальной стратегической информации и аналитических исследований по отдельным отраслям, странам и потребителям. Компания Euromonitor International предоставляет полную стратегическую картину рынков различных товаров и услуг по всему миру, на локальном, региональном и глобальном уровнях.

Одним из исследовательских продуктов компании Euromonitor International является инновационная онлайн-система данных **Passport GMID**. Система позволяет анализировать работу всех секторов экономик, оценивать их взаимозависимость, предоставлять информацию по конкретным компаниям.

Passport GMID – это отмеченный многочисленными наградами информационный интернет-ресурс деловой информации. Является главным источником международных статистических данных, для более чем 75 % ведущих университетов и школ бизнеса по всему миру.

Passport GMID охватывает: Потребительские рынки; Рынки услуг; Розничную торговлю; Путешествие и туризм; Рынки производителей; Экономические показатели; Энергоресурсы и окружающую среду; Финансы; IT и средства связи; Внешнюю торговлю; Досуг и образ жизни; Население и людей; Объём промышленного производства и сельское хозяйство; Транспорт; Правительство; Домашнее хозяйство и жильё; Здравоохранение и образование.

Passport GMID представляет собой полную исследовательскую платформу и **включает в себя:** статистику, отчёты и комментарии аналитиков, информацию о компаниях, о долях рынка компаний-производителей и торговых марках, статистику и отчёты о по странам и о состоянии рынков, статистику по отраслям промышленности, отчёты и профили по странам, статистику образа жизни потребителей, демографию, прогнозирование, брифинги по стратегиям и странам, комментарии относительно новых тенденций по различным отраслям промышленности, странам и потребителям.

Главный офис компании находится в **Лондоне**, 10 региональных исследовательских центров - в Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Дубае, Кейптауне, Сиднее, Сантьяго, Бангалоре, Токио и Вильнюсе. В компании работают уже свыше 800 аналитиков, расположенных в 80 странах.

Деловую информацию Euromonitor International используют для своих исследований и стратегического планирования ведущие мировые производители товаров, ингредиентов, упаковок, поставщики сырья, дистрибьюторы и ритейлеры, инвестиционные банки и компании, предоставляющие консультационные услуги в области стратегического планирования и маркетинга, представители рекламного бизнеса, общественные, национальные и правительственные библиотеки, университеты и бизнес-школы.

По вопросам подписки на информационную систему Passport GMID обращаться к представителю компании: Екатерине Бондаренко, ecaterina.bondarenko@euromonitor.lt